

# WOMAN

madame  
FIGARO



Nº 318 septiembre 2021  
4,99 € Canarias 5,15 €  
woman.es

#WOMANPOWER

*Selena Gomez*

*Naomi Osaka*

*Susana Rodríguez*

*Carolina Yuste*

**Y 40 MUJERES  
INSPIRADORAS**

EL GRAN NÚMERO  
DE LAS

**T E N D E N C I A S**

PUNTO DE COLOR  
PRINT ARTY  
SASTRE RELAJADO  
ACOLCHADO  
LOGOS

EN PORTADA

*Ophélie  
Guillermard*



## Una forma de expresión

Atreverse, explorar nuevas posibilidades, reflejar estados de ánimo y apostar por la individualidad, son las máximas que rigen la colección de fragancias Pacollection, de Paco Rabanne, con las que se identifica su director creativo, Julien Dossena. El diseñador, que lleva casi una década al frente de la marca de los vestidos metálicos y retrofuturistas que vistieron Jane Fonda y Françoise Hardy, y que marcaron una época, ha conseguido recuperar la herencia de la firma, devolviéndole su carácter alegre y vanguardista.

Y esta colección de fragancias es la representación olfativa de ese carácter. A los 6 existentes, se unen ahora tres nuevos aromas, que para Dossena «expresan una sensación de individualismo libre, que interpretan actitudes audaces de nuestros referentes creativos a partir de expresiones

olfativas irresistibles». Y las novedades representan 3 caracteres diferentes: del rockero subversivo a la sensualidad excéntrica o la irreverencia. ¿Y a qué huelen? La subversión se declina con acordes de pimienta negra, cereza, pachuli e

«SON LA REPRESENTACIÓN OLFATIVA DE UN LOOK, INTERPRETAN ACTITUDES AUDACES Y EXPRESAN INDIVIDUALISMO».

incienso en Major Me. La sensualidad se muestra con un punto ingenuo en una infusión floral con naranja y mandarina verde en Blossom Me y la irreverencia, en cambio, a través

de una rosa amaderada y embriagadora en Dandy Me. Todas, de PacoCollection de Paco Rabanne. Creadas por algunas de las grandes perfumistas actuales

como Marie Salamandre y Emilie Copperman, son fragancias veganas y el papel del embalaje es ecológico y reciclable, de acuerdo al compromiso de sostenibilidad de Puig.

### JULIEN DOSSENA

El diseñador francés (Bretaña, 1982), estudiante de Bellas Artes antes de pasar al diseño de moda, ha logrado que la malla metálica de PACO RABANNE conecte con las nuevas generaciones.



## Buenas direcciones

### Reencontrarse con The Lab Room

Visionaria y pionera de la belleza natural, hace más de 20 años que Mónica Ceño fundó The Lab Room. Viajera incansable, a su vuelta de Nueva York fue la primera que expresó la importancia del diseño de cejas para la mirada y en sus recorridos exóticos descubría ingredientes que incorporaba a su línea de cosmética natural, premiada frecuentemente por medios internacionales. Hoy, su centro (Claudio Coello, 13, Madrid) sigue siendo referencia para amantes de la aromaterapia, para quienes desean aunar

belleza y sensorialidad en sus tratamientos, cuidados capilares o excelentes manipedis. Con una buena relación calidad-precio, por primera vez incorpora aparatología en su centro... fiel a sus principios.

#### ¿En qué consiste Voosman?

Es una radiofrecuencia para aportar firmeza a la piel, pero que se realiza con unos guantes que te permiten dar masaje. Se notan las manos con el calor.



Arriba, Mónica Ceño. Y crema hidratante corporal de rosa, THE LAB ROOM (25 €).



#### MAKE UP, ¿EMOCIONAL?

Así define Ben Ben Gorham, creador de la maravillosa firma de perfumes Byredo, su primera colección de maquillaje: inclusiva, artística, que refleje sentimientos y muy especial (de 35 a 64 €).

#### NUEVA MIRADA

Piel más fina, parpadeos, exposición a la luz azul... fragilizan el contorno de ojos. El nuevo Double Serum de Clarins (146 €) se formula para aumentar la producción de integrinas alfa-V y rejuvenecer la mirada.



#### EMBELLECER LA PIEL

Con formato spray, comodísimo para pulverizar por todo el cuerpo, 414 Or Huile Sublime Scintillante de Maria Galland (49 €) es una edición limitada de un exquisito aceite seco, que nutre y regenera la piel pero, además, le proporciona un aroma especiado, riquísimo.



POR MARTA BONILLA.